



С красивыми людьми вежливее ведут себя продавцы в магазинах, их реже толкают на тротуарах. С такими мелочами можно было бы смириться. Куда хуже обстоят дела в области экономики: мы постоянно слышим, что растущее число безработных способствует повышению требований работодателей относительно привлекательной внешности сотрудников. Если у начальника отдела кадров на столе лежат резюме нескольких претендентов, то на собеседование он пригласит самых красивых.

Согласно данным американских исследований, красивые люди быстрее получают работу, зарабатывают больше и считаются более компетентными и работоспособными. «Работодатели склонны переоценивать способности красивых людей», - утверждает специалист по этологии человека из Вены Карл Граммер (журнал «Allegra», №03/2003). Так что приходится согласиться: стереотип «красивый – значит ХОРОШИЙ» глубоко сидит в нашем мозгу.

К дискриминации по внешней привлекательности склонны руководители всех уровней. Экономист Соня Бишофф из Гамбурга регулярно проводит анкетирование немецкого руководства по этому вопросу. Результаты ее исследований 2003 года свидетельствуют: никогда внешность не играла такой важной роли, как в наши дни. Менеджеры полагают, что для построения карьеры иметь хорошие внешние данные даже важнее, чем хорошие связи. Поэтому бизнесмены, как женщины, так и мужчины, уделяют своей внешности больше внимания, чем деловым связям, и тысячами ложатся на операционный стол пластических хирургов.

Социальный психолог Рональд Хенс из Саарбрюккена («Financial Times Deutschland» от 12.09.2003) оправдывает предвзятое отношение начальников службы работы с персоналом: привлекательные люди производят лучшее впечатление. По этой причине во многих компаниях самых привлекательных сотрудников назначают ответственными за внешние связи и связи с клиентами. Те, кто выглядит не столь презентабельно, получают места «внутри» компании.

Перейти к статье [Скрывая красоту](#) .