

«У меня есть девиз: меньше значит лучше. Я думаю, что нанесение макияжа должно занимать не больше пяти минут. Просто подчеркните свои лучшие черты. У вас красивые глаза? Тогда не жалейте туши на ресницы. Вам нравится ваш рот? Накрасьтесь яркой помадой»
Синди Кроуфорд, бывшая американская топ-модель

Когда вы краситесь, вы доставляете себе удовольствие и превращаете себя в красавицу. Конечно, при условии, что умеете правильно пользоваться косметикой. Для чего мы беремся за кисточки и косметические средства? Чтобы замаскировать свои недостатки и выглядеть не такой бледной, скучной, а значит, и непривлекательной для других людей? Лучше скажите себе: «С помощью макияжа я хочу показать, насколько я красива». Не правда ли, звучит лучше? Итак: что вам особенно нравится в вашем лице? Подчеркните это. Нанося макияж, не забывайте о правиле: «меньше, но лучше». Не делайте лицо маской, подчеркните вашу естественную красоту и индивидуальность, а не прячьте ее!

Например, когда губы накрашены, женщины чувствуют себя «одетыми». Среди косметических средств именно помаду можно назвать всеобщей любимицей, именно она пользуется наибольшим спросом.

Губная помада не только делает нас красивыми и сексуальными, но и изменяет нас внутренне. Реклама фирмы «Ревлон»: «Даже в плохие дни женщина не забывает о помаде». Нам действительно кажется, что помада как щит защищает нас от нападков недоброжелателей и плохого настроения. Немецкая газета «Silddeutsche Zeitung» (№ 50/2003) цитирует американский «Wall Street Journal»: начиная с 11 сентября 2001 года, когда произошел теракт во Всемирном торговом центре, в США было куплено на 11 % больше губной помады, чем за аналогичный период в прошлом. Такую тенденцию можно наблюдать во время любого кризиса. Когда экономическое положение в стране нестабильно, в первую очередь начинается бум продаж губной помады. Женщины отказываются от новой одежды, но охотно приобретают новые цвета помады. Кроме того, доказано, что меняются и предпочтения женщин – они выбирают более яркие тона. Эксперты говорят: «Чем хуже времена, тем ярче становится помада».

С волосами дела обстоят так же, как и с макияжем: прическа не должна превратить вас в другого человека, ее задача – подчеркнуть достоинства вашей внешности.

Меньше, но лучше!

Автор: Валерия Филиппова
16.01.2012 10:11

Неухоженные волосы женщины производят такое неизгладимое негативное впечатление на мужчин, что они не обращают никакого внимания на другие ее прелести.